

FWF: Frédy – Widenmoos – Fachforum

Bereits zum zehnten Mal wurde am 14. Juni 2018 das Fachforum der Data Connect «Trends@Retail-Business» durchgeführt. Die Jubiläumsausgabe trug denn auch bezeichnenderweise das Motto «Nachhaltiges Handeln» und führte vom Supermarkt im E-Commerce über ein in der 8. Generation inhabergeführtes Unternehmen bis hinauf auf den Himalaya. Ein breit gewählter Themenmix mit dem gemeinsamen Nenner, Nachhaltiges zu schaffen.

Mit dem Resort Widenmoos und dem Fachforum entstand in den letzten Jahren eine einzigartige Symbiose und da darf die charmante Begrüssung durch den Hausherrn Frédy Bühler nicht fehlen. Sein Ausblick, dass die 150 Gäste ab den nächsten Jahren eine neue Infrastruktur und einen klimatisierten Veranstaltungsraum geniessen dürfen.



Der Wettbewerbsvorteil im E-Commerce



Der Frage, wie der Supermarkt in der Filiale mit dem digitalen Kanal für den Kunden noch besser kombiniert werden kann, geht Philippe Huwyler, Geschäftsführer von coop@home, täglich nach.

Es sind Innovationen wie die Frischetheken, die den Top-Service begründen. Ob Käse, Fleisch oder Fisch - die Königsdisziplin im Internetgeschäft - wird alles nach Wunsch und Gramm frisch nach Hause geliefert.

Top-Service heisst auch, mehr zu tun als andere und so entsorgt coop@home gratis PET-Flaschen und Kartons.

Lebenswerk: Europa-Park Rust



Roland Mack, Gesellschaftsführender Gesellschafter und Inhaber Europa-Park Rust, hat die Geschichte und die Erfolgsfaktoren für jedes Geschäft aufgezeigt. Vorleben mit Leidenschaft und den Menschen (Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten etc.) mit Anstand und immer auf Augenhöhe zu begegnen.

Seine Ziele richtet er nicht am kurzfristigen Erfolg aus, sondern denkt in Generationen. Für sein Lebenswerk, den Europa-Park Rust, der bereits zum 4. Mal zum weltbesten Freizeitpark ausgezeichnet wurde, geniesst er auch unter den Gästen höchsten Respekt.

Neuanfang in unserer «freien Welt»

Auf eine äusserst sympathische Art hat Maria von Blumenron mit einem Multi-Visions-Vortrag gezeigt, wie menschliche Schicksale zu einer Lebensaufgabe werden und ungeahnte Kräfte frei setzt, denen auch körperliche Strapazen wie der Aufstieg in das Himalaya-Gebirge keine Grenzen gesetzt werden.

Die Geschichten der tibetischen Flüchtlingskinder haben bewegt und auch hartgesottene Anwesenden die Tränen in die Augen getrieben.



Gäste-Feedback

«Vortrag Roland Mack beeindruckend! Insgesamt hat die Veranstaltung mittlerweile eine beeindruckende «Statur»! Data Connect hat hier in den letzten 10 Jahren wirklich etwas Beeindruckendes auf die Beine gestellt. BRAVO!»

Markus Guggenbühler, CIO, Manor



Fazit

Bei einem möglichen Punktemaximum von 5 wurde von den Gästen für die Veranstaltung die Note 4.88 und für die Referenten 4.5 erzielt. Ein Ergebnis, das uns stolz macht und für das wir uns herzlich bedanken.



«Top-Networking, viele nette Leute, prima Vorträge, klasse Location!»
Horst Rüter, Leiter Konferenzbereich, EHI Retail Institute

«Nach dem letzten Event dachte ich, das kann man nicht mehr toppen! Aber es ist gelungen. Der sehr emotionale Abschluss mit Maria von Blumencron hat mich sehr berührt.»
Liz Holdener, Geschäftsführerin, WOHN & SCHLAFKULTUR GmbH

«Super Vorträge und tolle Gespräche mit allen Teilnehmern.»
Jens Siebenhaar, Leiter Informationstechnologie, REWE

«Tolles Ambiente der Veranstaltung, angenehme Gastgeber, namhafte Referenten.»
Armin Leuthard, Verkaufsleiter, Otto's

10. Fachforum «Trends@Retail-Business», das waren:

- 30 Referenten
- Mehr als 1'200 Minuten Sprechzeit
- Über 1'000 Gäste

