



Inhalt

- Robotics am POS
- Rund ums PEP
- Internas
- Dassault Systèmes
- Fachforum 2018

Liebe Leserinnen und Leser

Veränderungen bestimmen unser Leben. Viele Faktoren ziehen eine Veränderung nach sich, mit denen Händler, Konsumenten, Dienstleister oder Unternehmer umgehen müssen. Technologien, Geopolitik, Ökologie, Gesellschaft, etc. treiben diesen kybernetischen Prozess permanent an.

Als wertvoll erweisen sich jene Massnahmen, die eine Nachhaltigkeit beweisen, also keine Momentaufnahme sind, sondern für die nächste Generation noch Gültigkeit haben. Seit 30 Jahren am Markt gehören Veränderungen auch zur Data Connect. Auch wir müssen uns permanent fit machen, damit unsere Ausrichtung auch für die nächste Generation Bestand hat. Eine Herausforderung, an der wir im Sinne unserer Kunden und Mitarbeiter gerne arbeiten.



Ihr

Jürg Baumgartner
Geschäftsführer

Robotics am POS wird Realität

Quer durch Europa zeigt sich, dass Roboter am POS bereits Realität geworden sind. Bei Carrefour scannt ein Roboter die Kundenkarten ein, bei Merkur in Österreich ist er ein Marketing-Tool, im Media-Markt ein Kundenberater und in den Niederlanden ein Artikelinformationssystem. In Spanien übernimmt er die Warenausgabe an den Kunden und unterstützt bei der Verpackung von Geschenken im Weihnachtsgeschäft. Und so nebenbei übernimmt er die Begrüssung von Kunden und assistiert mit vielen kleinen Services.

Auch Warenwirtschaftsprozesse lassen sich einbinden, wenn Robotic wie bei den Adler Märkten mit anderen Technologien kombiniert wird. Die Entwicklungen sind im Gang und werden laufend erprobt. Auch hier gilt, den Mutigen gehört die neue Welt.

Unter Robotic sind nicht nur humanoide Roboter zu verstehen, sondern auch intelligente, selbstlernende Systeme. Für den Handel gefragt sind Lösungen, mit denen wiederkehrende, gleichbleibende Prozesse abgedeckt werden können, um eine Effizienz- und Kostenersparnis als auch Entlastung der Mitarbeiter zu erzielen.

Die Data Connect ist in Gesprächen und als Mitglied der R4R-Initiative des EHI Retail Institute am Thema Robotic nah dran. Uns interessieren Business-Cases am Verkaufspunkt für zukünftige Ladenmodelle mit digitalen Regallayouts, Kommissionierungen im Kundenauftrag, Erhöhung der Einkaufsconvenience mit Kundenassistenten, Unterstützung des Tagesgeschäfts mit Überprüfen von Plangrammen, Inventur, etc.

Wir von der Data Connect sind überzeugt, dass der stationäre Handel so viel an Attraktivität gegenüber dem Online-Handel gewinnen und die Kunden wieder vermehrt in die Verkaufsstellen locken kann. Zu Handel 4.0 mit dem Stichwort Digitalisierung gehört auch Robotic, denn sie generiert einen Bedarf an neuen Modellen der Datenversorgung und Schnittstellen.

Die Data Connect sieht mit ihrer Erfahrung und Kompetenz aus vielen Projekten ihre Rolle als Systemintegrator zwischen den ERP- und Robotic-Systemen. So können nebst Consultingdienstleistungen auch eine auf unserer Technologieplattform aufbauende Middleware angeboten werden.

Rund um die Personaleinsatzplanung PEP



PEP geht nach Europa!



bellaflora ist die grüne Nummer 1, das grösste Gartencenter Österreichs. Die Data Connect unterstützt mit ihrer Personaleinsatzplanung die 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den 26 Filialen vom Vorarlberg bis zum Burgenland in ihrem Tagesgeschäft, damit die Balkone und Gärten in Österreich üppig grünen und blühen.

Der hohe Parametrisierungsgrad von PEP zeigt, dass PEP auch mit länderspezifischem Arbeits- und Vertragsrecht kompatibel ist.

2. ERFA-Tagung PEP4YOU

Am 5. April 2018 findet im Resort Widenmoos in Reitnau die 2. ERFA-Tagung PEP4YOU für die Anwender der Personaleinsatzplanung statt.

Mit dieser Tagung bieten wir unseren Kunden eine interaktive Plattform an, um mit HR-Abteilungen anderer Unternehmen in Kontakt zu kommen und sich aus der Praxis für die Praxis auszutauschen.

Als Veranstalter und Softwarelieferant gibt es für uns die Gelegenheit, Neuigkeiten der Software zu präsentieren oder unmittelbar für Anwenderfragen zur Verfügung zu stehen.

Als Gastreferenten haben wir zum hoch aktuellen Thema «Datenschutz, Personaleinsatzplanung und Zeitwirtschaft» Rechtsanwalt Dr. Marc Fischer eingeladen. Er ist bekannt als beratender Anwalt und Lehrbeauftragter an mehreren Hochschulen mit Spezialgebiet „Digitale Transformation“. Ihre Anmeldung zu dieser exklusiven Veranstaltung nehmen wir gerne unter event@dataconnect.ch entgegen.

Ihr Nutzen aus der ERFA-Tagung:

- Highlight: Fachreferat RA Dr. Marc Fischer
- Usergroup für PEP
- Erfahrungsaustausch aus erster Hand
- Lernen von anderen PEP-Anwendern
- Vorstellung neuer Features
- Nächste Meilensteine der PEP-Software
- Vermittlung von Tipps & Tricks



Vom Handscanner-Terminal zum PEP



Die Data Connect bietet neu die Integration mit einem Zeiterfassungsgerät an und setzt auf die Innovationen und Lösungen der BWO Systems AG, dem führenden europäischen Unternehmen für Handvenenbiometrie. Über PEP wird die Person identifiziert, für den Zugang autorisiert und die Stunden fließen direkt in die Planung oder die Aktivzeiterfassung ein. Ein modernes System, das den immer höheren Sicherheitsanforderungen gerecht wird und als Komplettsystem angeboten werden kann. Mehr Informationen finden Sie auch unter www.bwo.ch/handvenenbiometrie.

Neue Features im PEP

Die Praxis ist der beste Taktgeber für neue Features im PEP. Diese Impulse verleihen dem PEP das immer wieder von unseren Kunden bestätigte Prädikat «genau die richtige Lösung für Retailer, einfach und effizient».

Als neues Feature ist eine Spesenerfassung realisiert worden, mit der per App der Mitarbeiter seine Spesen dokumentiert, mit Belegen erfasst und direkt dem Vorgesetzten weiterleiten kann.



Neu steht das PEP auch Retailern ohne ERP-Anbindung mit dem vollen Funktionsumfang zur Verfügung. Alle für eine umfassende Einsatzplanung benötigten Daten lassen sich in der Hoheit des einzelnen Detaillisten verwalten.

Ein Zeichen der Verbundenheit

Eine langjährige Firmenzugehörigkeit ist ein Zeichen der Verbundenheit zu unseren Kunden, zu unseren Dienstleistungen und Produkten. Mit Freude und Dank dürfen wir mit diesen drei Mitarbeitern ihr 10-jähriges Firmenjubiläum begehen:



Florence Bessire

Sie ist unser interner Pol und verbindet sowohl das Projekt-Office wie auch die administrativen Aufgaben. Sie stellt den internen Betrieb sicher und auch wenn Usability oder Enduser-Tests gefragt sind, dann ist sie die erste Anlaufstelle für unsere Entwickler.



Martin Lang

Er ist unser «Creative Director». Er legt die technische Plattform fest, leitet das Entwicklungsteam und sorgt für benutzerfreundliche Lösungen. Seine Engineering-DNA findet sich in den meisten unserer Produkte.



Christian Preite

Sein Wirken ist in vielen unserer Produkte enthalten. Die Liste aller Applikationen, in denen er als Software Engineer tätig ist, würde einen Newsletter füllen. Für unsere Kunden ist er ein gesuchter Gesprächspartner, wenn es um eine schnelle Hilfestellung geht.

Erweiterung der Partnerschaft mit Dassault Systèmes



Die Data Connect hat mit Dassault Systèmes, weltweit führender Lösungsanbieter für 3D-Design, 3D Digital Mock-Up und Product Lifecycle Management (PLM), eine Systemintegrator-Allianzvereinbarung (SIA) im deutschsprachigen Raum abgeschlossen, um den Retailmarkt gemeinsam weiter zu entwickeln.

Von Dassault Systèmes zertifizierte Mitarbeiter der Data Connect unterstützen dabei kompetent die Kunden in ihren Projekten.



Christian Haltiner

Country Manager Schweiz bei Dassault Systèmes:

«Unser Anspruch ist es, nah am am Kunden zu sein, um schnell und individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse reagieren zu können. Partner wie Data Connect helfen uns dabei, dies zu erfüllen. Die Expertise und das Marktverständnis von Data Connect werden unseren Kunden spürbaren Mehrwert liefern. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!»

Neuer COO der Data Connect



Martin Glaser

COO, Data Connect

«Gerne bin ich Ihr Ansprechpartner und freue mich auf die Vertiefung der Zusammenarbeit und den Austausch.»

Martin Glaser, COO der Data Connect seit dem 1. Januar 2018, hat an der Universität Basel Wirtschaftswissenschaften studiert und im Retail eine Vielzahl von Projekten im Verkauf und in IT-Systemen umgesetzt. Mit seinen jahrelangen Erfahrungen aus Kundensicht und IT-Sicht wird er gemeinsam mit dem Data Connect Team unseren Kunden einen wichtigen Mehrwert bieten und unsere Kunden tatkräftig unterstützen, damit sie im kompetitiven Retailmarkt weiterhin erfolgreich unterwegs sind.

10. Fachforum «Trends@Retail-Business» Resort Widenmoos, 14. Juni 2018



10. Fachforum «Trends@Retail-Business», das sind:

- 30 Referenten
- mehr als 1'200 Minuten Sprechzeit
- über 1'000 Gäste

Auch die Ausgabe 2018 verspricht Exklusivität, Aktualität und viele bewegende Momente. Seien Sie unser Gast und lassen Sie sich inspirieren. Melden Sie sich heute noch an, damit Sie diesen Abend nicht verpassen.

Es ist uns eine grosse Ehre, verbunden mit Dankbarkeit, dass wir nachfolgende Referenten begrüssen dürfen:

Roland Mack



Gesellschaftsführender Gesellschafter Europa-Park Rust

Roland Mack, Träger des Deutschen Gründerpreises 2016 für das Lebenswerk, ist mit seinem Europa-Park in Rust das meistbesuchte Tourismusziel in Deutschland. Der Europa-Park wurde schon dreimal als weltbesten Freizeitpark der Welt ausgezeichnet.

Philippe Huwyler



Geschäftsführer coop@home

Philippe Huwyler ist Geschäftsführer von coop@home, dem Online-Supermarkt der Coop Genossenschaft. Die Waren nur digital anzubieten, genügt heute nicht mehr. Mit Online-Theken und Lieferungspräferenzen gelingt der Sprung des Supermarkts in die Stube des Kunden.

Maria von Blumencron

Schauspieler, Filmemacherin, Buchautorin

Maria von Blumencron begann als Schauspielerin in TV-Serien und wechselte 2000 hinter die Kamera, wo sie seither 17 internationale Film- und Dokumentarfilmpreise gewann. Nachhaltige Wirkung haben ihre bewegenden Reportagen von der Flucht von Tibetern über den Himalaya nach Nepal.

Am Fachforum stehen Sie als Kunde im Mittelpunkt. Es ist unser Anlass, um Ihnen für Ihr Vertrauen, die Zusammenarbeit und die Freundschaft zu danken. Die 10. Ausgabe steht unter dem Motto „nachhaltig handeln“. Bei coop@home bedeutet es ökologische Überlegungen, bei Roland Mack und Maria von Blumencron ein Lebenswerk, das über Generationen hinweg von Dauer sein soll.



Stimmen vom 9. Fachforum

Manuel Fondo
CIO, Denner AG

«Nach dem Referat von Herrn Gerling dachte ich, dass es für eine Sportlerin wohl nicht ganz so einfach wird, nach der Redegewandtheit von Herrn Gerling nicht unterzugehen. Dominique Gisin hat aber mit ihrer natürlichen und bodenständigen Art alles in den Schatten gestellt. Chapeau!»

Markus Guggenbühler
CIO, Manor AG

«Data Connect hat es wieder geschafft, einen hervorragenden Teilnehmerkreis ins Widenmoos zu bringen. Hier wurde in den letzten Jahren eine beeindruckende Aufbauarbeit geleistet. Gratulation!»



Data Connect AG

Langenhagstrasse 1
www.dataconnect.ch

CH - 4147 Aesch
Tel. +41 61 756 96 36