

# MEHRWERT DURCH OMNI-CHANNEL-STRATEGIEN

Entscheidend für den Erfolg im Detailhandel ist die simultane Nutzung unterschiedlicher Verkaufskanäle für einen Kaufvorgang. Die Attraktivität und das Einkaufserlebnis müssen für den Kunden stimmen, damit er beim Channel-Hopping nicht abspringt. Die maximale Integration und Vernetzung aller Absatzkanäle stellt Herausforderungen an das Marketing, den Verkauf, die Logistik und schliesslich an die IT, die ihrerseits für die Umsetzung der Prozesse zuständig ist. Omni-Channel steht im Mittelpunkt der IT-Strategien und wird auch das Motto des Fachforums 2015 sein.

Die Data Connect als Veranstalter und Gastgeber bietet mit dem Fachforum eine Plattform an, um von Experten und Persönlichkeiten aus dem Detailhandel aus erster Hand Trends zu erfahren und sich mit Branchenvertretern, Trendsettern und Kollegen auszutauschen.

## MODERATION



**18:30 Uhr Begrüssung**

**JÜRIG BAUMGARTNER, Geschäftsführer, Data Connect AG**

Er ist Gründer und Geschäftsführer der Data Connect und seit 1986 mit IT-Dienstleistungen im Detailhandel mit seinen Mitarbeitern in den verschiedensten IT-Projekten tätig. Seit 2008 veranstaltet er für den Handel Fachforen.

## ABENDUNTERHALTUNG



**21:00 Uhr Show-Act**

**ALEXANDER HARTMANN**

Als Gedankenleser und Hypnotiseur hat Alexander Hartmann über 30 Millionen Menschen mit seinen TV-Auftritten erreicht und über 100'000 Zuhörer und Zuschauer in seinen Vorträgen und Live-Shows verblüfft und begeistert. Letzten Oktober hat er seine eigene TV-Show gestartet.

**„Ich habe schon viel gesehen – aber er hat mich wirklich überzeugt“.** (Andrea Sawatzki, Schauspielerin)

# REFERENTEN



**18:45 Uhr 3DExperience am Verkaufspunkt**

**ANDREAS BARTH, Managing Director EuroCentral, Dassault Systèmes**

Die digitale und realitätsnahe Visualisierung von Produkten am Verkaufspunkt gewinnt zunehmend an Bedeutung und wird für das Einkaufserlebnis des Kunden unverzichtbar. Virtuelle Showrooms oder Umkleidekabinen, Schaufenstershopping, individuelle Produktegestaltung sind Themen, die eine realitätsnahe Darstellung erfordern. Herr Andreas Barth zeigt in seinem Referat auf, wie die 3DExperience von Dassault Systèmes dazu im Handel neue Massstäbe setzt.



**19:15 Uhr Omni-Channel-Strategie der Migros**

**ANDREAS MÜNCH, Mitglied der Generaldirektion, Leiter Departement Logistik und Informatik, Migros-Genossenschafts-Bund**

Mit der Umsetzung der Omni-Channel-Strategie verknüpft die Migros als grösstes Detailhandelsunternehmen der Schweiz die unterschiedlichen Geschäftsfelder und Verkaufskanäle. Von dieser Strategie profitieren wird in erster Linie der Kunde, der einen nahtlosen Übergang vom digitalen zum stationären Handel erhält. Wie die Migros die Zukunft im Omni-Channel sieht und wie die unterschiedlichen Herausforderungen an Business, Logistik und Informatik in Einklang gebracht werden, wird im Referat von Andreas Münch aus erster Hand dargestellt.



**19:45 Uhr Digitale Transformation im Payment:**

**Was macht die Payment-Industrie?**

**TOBIAS WIRTH, Head Digital Products, Aduno Gruppe**

Die Aduno Gruppe ist mit über 1,2 Millionen Karten eine der führenden Herausgeberinnen von Kredit- und PrePaid-Karten in der Schweiz. An über 50'000 Akzeptanzstellen werden kartenbasierte Zahlungen von ihr abgewickelt. Wie kann die Payment-Industrie die Kundenbedürfnisse in den Verkaufskanälen des Handels unterstützen, sind kartenbasierte Zahlungen bald Vergangenheit oder welche Trends und Standards werden sich künftig durchsetzen? Diesen Fragestellungen wird Tobias Wirth, ein profunder Kenner des Kartengeschäfts und ein gefragter Experte für Zukunftsszenarien im bargeldlosen Zahlungsverkehr, nachgehen.

# ZEITPLAN 11. JUNI 2015

ab 16:30 Uhr	Eintreffen der Gäste
18:30 Uhr	Begrüssung und Beginn der Veranstaltung
20:15 Uhr	Get Together mit Apéro Riche
21:00 Uhr	Show-Act
ca. 22:30 Uhr	Ausklang Fachforum 2015

## VERANSTALTUNGORT

### Veranstaltungsort:

Resort Widenmoos  
5057 Reitnau  
[www.widenmoos.ch](http://www.widenmoos.ch)

### Aus Richtung Basel / Bern / Zürich

Ausfahrt A1 Aarau-West, weiter Richtung Luzern

### Aus Richtung Luzern:

Ausfahrt A2 Sursee, weiter Richtung Triengen

### Navigationseinstellung:

„Reitnau Zentrum“ und danach  
Wegweiser „Widenmoos“ folgen.

