



# 9. Fachforum

«Trends@Retail-Business» vom 22. Juni 2017



## Fachforum der Data Connect im Zeichen der Leidenschaft

Das 9. Fachforum der Data Connect war mit dem Motto «Handel(n) mit Leidenschaft» der immer wieder erlebten Kraft und des Pioniergeists der Exponenten des Handels gewidmet.

Am 22. Juni 2017, einem wunderschönen Sommerabend im Resort Widenmoos, erlebten die Gäste drei Referenten, die eindrücklich ihre Leidenschaft für ihr Unternehmen und ihre Ziele bekundeten. Ein ganz spezieller Abend, der den Gästen aus der Schweiz, Deutschland und Österreich noch lange in Erinnerung bleiben wird.

Nach den Willkommensworten von Fredy Bühler begrüßte Jürg Baumgartner als Geschäftsführer der Data Connect und als Veranstalter dieser Fachforums-Reihe seine Gäste. Nicht nur die Temperatur von 33 Grad war eine Rekordmeldung wert, sondern dass mit jeder weiteren Veranstaltung die Anzahl der Gäste zunimmt. Ein beachtlicher Erfolg für eine nicht öffentliche Veranstaltung.



## Erfolgsfaktoren für E-Commerce-Unternehmen



Mit Markus Mahler, Geschäftsführer von BRACK.CH, konnte ein leidenschaftlicher Vertreter des E-Commerce-Handels erlebt werden. Für ihn ist Transformation ein permanenter Prozess, um schneller als der Mitbewerber zu lernen und sich nachhaltiger im Markt positionieren zu können.

BRACK.CH setzt dies mit neuen Services, möglichst kurzen Lieferzeiten, weiteren Sortimentserweiterungen und mit mehr Nähe zu den Kunden um. Die Bestätigung dieser Strategie ist der Erfolg von BRACK.CH als führendes E-Commerce-Unternehmen.

## Die Zukunft des Handels ist Omni-Channel

Das EHI Retail Institute e. V. (EHI) mit Sitz in Köln ist der wichtigste Impulsgeber für den Handel im deutschsprachigen Raum. Michael Gerling, EHI-Geschäftsführer, ist ein profunder Kenner und Förderer des Handels. In seinem Referat führte er durch die ganze Bandbreite an neuen Trends, die sich der Handel zu Nutzen machen kann.

Das Spektrum reichte von selbstfahrenden Autos, Alpha 2, Magic Mirror bis zu Virtual Reality. All dies wurde von ihm mit kabarettistischen Einlagen höchst humorvoll angereichert. Seine gute Nachricht für den traditionellen Handel, dass der Kunde auch in Zukunft noch im Laden einkaufen will und Online und Offline zusammengehört.



# MAKING IT HAPPEN

Dominique Gisin bewies in ihrem Referat, dass Leidenschaft alles ist und ohne Leidenschaft alles nichts. Sie zeigte auf, welche für unmöglich gehaltenen Ziele erreichbar sind, wenn man für eine Sache richtig «brennt». Sehr authentisch mit viel Charme und Witz erzählte sie ihren sportlichen Werdegang und ihren Leidensweg auf dem Weg zum Olympiasieg in der Abfahrt 2014 in Sochi. Sie hat mit ihrer Geschichte den Zuhörern viel Inspiration gegeben, den eigenen Weg und die persönlichen oder beruflichen Ziele mit Ausdauer und Willensstärke zu verfolgen. Das von ihrem Referat begeisterte Publikum zollte ihr mit einem nicht enden wollenden Applaus den Respekt für ihren Auftritt.



## Fazit

Die Veranstaltung wurde von den Gästen mit der bis anhin höchsten Bewertung von 4.84 bei einem Punktemaximum von 5 bewertet. Die Herausforderung wird nun sein, diese Benotung für das 10. Fachforum im 2018 mindestens zu wiederholen oder gar noch zu toppen.



## Gäste-Feedback

*«Data Connect hat es wieder geschafft, einen hervorragenden Teilnehmerkreis ins Widenmoos zu bringen. Hier wurde in den letzten Jahren eine beeindruckende Aufbauarbeit geleistet. Gratulation!»*  
Markus Guggenbühler, CIO, Manor AG

*«Eine tolle Veranstaltung. Danke, dass ich schon zum 2. Mal teilnehmen durfte.»*  
Jens Siebenhaar, CIO, Rewe Group

*«Nach dem Referat von Herrn Gerling dachte ich, dass es für eine Sportlerin wohl nicht ganz so einfach wird, nach der Redegewandtheit von Herrn Gerling nicht unterzugehen. Dominique Gisin hat aber mit ihrer natürlichen und bodenständigen Art alles in den Schatten gestellt. Chapeau!»*  
Manuel Fondo, CIO, Denner AG

*«Die Veranstaltung ist eine Sensation. Ein grossartiges Geschenk für die Teilnehmer.»*  
Peter Laudien-Weidenfeller

