

# Agenda

17.30 Uhr Eintreffen der Gäste



18.30 Uhr Begrüssung

Jürg Baumgartner, Geschäftsführer, Data Connect AG

Der Handel mit seinen Verkaufspunkten muss sich immer wieder neu erfinden bzw. nach Innovationen Ausschau halten, um dem Kunden Vorteile gegenüber anderen Anbietern zu bieten, den Umsatz und die Marge zu verbessern, aber auch um der zunehmenden Informationsflut gerecht zu werden. Was bedeuten diese Anforderungen für einen Grossverteiler, ein Vending-Unternehmen mit „Klein-Kiosken“ und für ein Fashion-Unternehmen? Diesen Fragen wird das Fachforum nachgehen.



18.45 Uhr Internationale Herausforderungen am Point-of-Sale

Thomas Nussbaumer, Managing Director Region Central, Selecta Group

An über 140'000 kleinflächigen Verkaufspunkten in 22 Ländern und über 5 Mio. Konsumenten täglich ist Selecta europäischer Marktführer im Vending. Millionen von Daten werden täglich generiert. Wie können moderne Technologien helfen, diese zu bündeln, um diese „real time“ für Promotionen, Category Management, Einkauf, technische Verbesserungen sowie für die Steuerung der über 4000 Merchandiser und Techniker zu nutzen? Wie entwickeln sich moderne Zahlungssysteme wie Mobile Payment in dieser Industrie und wie sieht Selecta die Zukunft?



**19.15 Uhr Innovationen am Verkaufspunkt**  
**August Harder, Leiter Informatik, Coop Genossenschaft**

Mit hoher Priorität werden Innovationen am Point-of-Sale umgesetzt, die einen deutlichen Mehrwert für den Kunden bringen. Um die Bedeutung von IT-Innovationen für Coop frühzeitig einschätzen zu können, wurde bereits vor einigen Jahren ein Coop-weites Innovationsnetzwerk aufgebaut, in dem Vertreter aller Bereiche regelmässig Innovationen bewerten.

Alle für Coop interessanten Ideen werden im Innovationsportfolio erfasst und Innovationen, die sich zu Beginn noch in der Entwicklungsphase befinden, über Jahre hinweg regelmässig neu beurteilt. So warten Roboter noch heute auf ihren Einsatz in den Coop Verkaufsstellen andere Ideen, wie Mobile Scanning Walls, wurden innerhalb weniger Monate nach der ersten Präsentation im Innovationsnetzwerk umgesetzt.



**19.45 Uhr The Guess Mobile App – Sexy & Successful Dashboards**  
**Tomasso Morello, Business Intelligence Specialist, Guess Inc.**

Guess is one of the leading fashion brands in the world, founded in USA. Supporting their business GUESS has used BI for better decisions across the whole company since 2006. Within those years BI at Guess has gone through a maturity phase, having established lately the most advanced way of digesting data by using dashboards and apps on mobile devices. Guess will share insight about their roadmap from grid, establishing dashboard to finally launch the GUESS app based on latest BI Technology. Different hierarchy levels are now enabled with their app to digest and react customer centric and agile based on latest data updates, whenever, wherever.

**Ab 20.15 Uhr Get Together mit Apéro Riche**

**Rahmenprogramm: Archibald Brändli**