

## 10 FRAGEN

Jürg Baumgartner ist Geschäftsführer der Data Connect AG. Prozesse, Software und Menschen zu verknüpfen ist ihr Leitmotiv.

# «10 Fragen an... Jürg Baumgartner»



### Ihr grösster privater Fehleinkauf

Mit guten Vorsätzen gehe ich jeweils handwerkliche Materialien einkaufen, um ein weiteres Mal festzustellen, dass meine zwei linken Hände dann nur zu dessen Entsorgung taugen.

### Ihr teuerster je getätigter Einkauf?

In New York habe ich mir ein paar Schuhe von Alden geleistet. Das Versprechen ein Leben lang zu halten, spricht mich natürlich als Mann im Gegensatz zu einer Frau schon sehr an.

### Ihre Lieblingsmarke?

Alles was Qualität und Lebensfreude verspricht wie eine Uhr von Jaeger-LeCoultre, Musik aus einer B&O-Anlage oder Textilien von Canali.

### Ihr Einkaufstipp?

Das Shoppi Tivoli in Spreitenbach gefällt mit einem sehr guten Ladenmix

sowie mit hellen und freundlich gestalteten Ladenflächen. Das schöne Wohlbefinden animiert zum Einkaufen.

### Ihr Lebensmittelhändler des Vertrauens ist ... ?

Aus Überzeugung kaufe ich nur bei Schweizerischen Detailhändler ein. Einerseits weil die Qualität und Frische stimmt und andererseits weil ich dadurch die Möglichkeit habe, immer nah am Tagesgeschäft meiner Kunden zu sein.

### Mit fünf Franken kann man ... ?

Einen Schoggitaler kaufen, mit dem der Heimat- und Naturschutz unterstützt wird.

### Wenn Sie nicht Ihre aktuelle Tätigkeit ausüben würden, was dann?

Dann wäre ich wohl Hotelier, der seine Gäste mit erstklassigem Service verwöhnen darf und sich freut, wenn seine Gäste wiederkommen.

### Was schenken Sie ihrer Partnerin / ihren Kindern am liebsten?

Erlebnisse jeglicher Art, die gemeinsame Erinnerungen schaffen.

### Was würden Sie niemals schenken?

Lieber kein Geschenk als ein Verlegenheitsgeschenk. Das Geschenk muss in einem Kontext zur Person stehen und zu ihr passen.

### Glück heisst für Sie ... ?

Dankbarkeit und Demut gegenüber dem Leben zu haben und mit sich und der Welt zufrieden zu sein.

**Zum Unternehmen:** Die Data Connect ist ein Schweizerisches IT-Unternehmen für den Detailhandel. Mit einer mittlerweile 25-jährigen Erfahrung in Applikationen und Prozessen bietet sie kompetente Services sowie hochwertige Softwarelösungen an. Zu den Kunden zählen u.a. Migros, COOP, Denner, GaleniCare, Aduno.

## Impressum

**Herausgeberin** swissprofessionalmedia AG  
Grosspeterstrasse 23  
4002 Basel, Schweiz  
Telefon: 058 958 96 96  
Fax: 058 958 96 60  
info@handel-heute.ch  
www.handel-heute.ch

**Geschäftsleitung** Oliver Kramer  
Telefon: 058 958 96 96  
info@handel-heute.ch

**Anzeigenverkauf** Michael Rebsamen  
Telefon: 031 348 00 06  
michael.rebsamen@handel-heute.ch

**Chefredaktion** Matej Mikusik  
Telefon: 079 558 51 32  
matej.mikusik@handel-heute.ch

**Redaktion T & L** Klaus Koch  
Telefon: +49 771 55 31  
koch.klaus@t-online.de

**Anzeigen-administration** Dominique Hirter  
Telefon: 058 958 95 19  
dominique.hirter@handel-heute.ch

**Layout** David Jentzen  
Telefon: 058 958 95 17  
david.jentzen@s-p-m.ch

**Creative Director** Anette Klein  
Telefon: +49 611 9746 224  
anette.klein@medical-tribune.de

**Aboservice** Telefon: 058 958 96 49  
abo@handel-heute.ch

**Marketing** Daniela Uhl  
Telefon: 058 958 96 57  
daniela.uhl@s-p-m.ch

**Produktion** multiprint Basel

**Auflage** 22.300 Exemplare

**HANDEL HEUTE** 35. Jahrgang