

Richtung Zukunft.  
Mutig folgen.

# 8. Fachforum

„IT-Trends@Retail-Business“ vom 15. Juni 2016



## Fachforum der Data Connect überschreitet Grenzen

Das 8. Fachforum der Data Connect am 15. Juni 2016 im Resort Widenmoos stand unter dem Motto „Grenzen überschreiten“. Dies betraf einerseits die neu ausgerichtete Themenwahl, mit einer Mischung aus Politik, Forschung und IT-Technologie und andererseits in der Symbolik eines Überschreitens von Landesgrenzen, europaweiten Grenzen sowie der Zeitgrenze.

Dem Anspruch einer neutralen und hochwertigen Veranstaltung wurde die Data Connect erneut gerecht, da Jürg Baumgartner als Gastgeber und Veranstalter auch weiterhin auf Sponsoring und Werbung verzichten will.



### Landesweite Grenzen überschreiten



Namhafte Vertreter des Handels, darunter CEO, CIO, Projektleiter und Führungskräfte, erfuhren von Herrn Dr. Urs Hofmann, Regierungsrat des Kantons Aargaus, wie sich die Politik gegenüber dem Einkaufstourismus einstellt.

Mit einem spannend gehaltenen und fundierten Referat wurde von Herrn Hofmann ausgeführt, dass der Spielraum für die Politik infolge von nationalem, europaweitem oder gar globalem Wirtschaftseinfluss gering ist. Ohne Massnahmen liesse sich eine Trendwende nur bei einem Devisenkurs von CHF 1.40 zu 1 Euro herbeiführen, was in Anbetracht der Märkte wohl eine Illusion sei.

Zum Thema E-Commerce meinte Urs Hofmann, dass dieser schon vor 50 Jahren mit dem Versandhandel gegeben war. Gerade für die Landbevölkerung war es die einzige Möglichkeit einzukaufen. Der Unterschied von gestern und heute war der Ersatz des Katalogs und der Bestellkarte durch das Internet.

### Europaweite Grenzen überschreiten

Herr Jens Siebenhaar, Leiter Informationstechnologie der Rewe Group, der mit seinen über 1000 Mitarbeitern für die funktionierenden Systeme in Warensystemen, Logistik und Kassensystemen verantwortlich ist, erwies gegenüber den anwesenden schweizerischen Detailhändlern hohe Respektbezeugung vor deren Innovationskraft.

Mit welchen Themen sich Rewe aktuell beschäftigt, zeigte Herr Siebenhaar anhand von 4 ausgewählten Beispielen auf. Bei ESL haben die Erfahrungen gerade im Tiefkühlbereich zu Produktverbesserungen beim Lieferanten geführt. Ob die versprochene Batterie-Lebensdauer von 7 Jahren tatsächlich erreicht wird, diese Frage wird Herr Siebenhaar in 5 Jahren gerne beantworten. Für Mobile Payment wurden verschiedene Lösungen erprobt und auch wie Yapital wieder verworfen. Zurzeit ist die Paybacklösung eine der erfolgs-



versprechenden Varianten. Bei Big Data wird auf Basis von Echtzeitdaten das Augenmerk auf Alternativartikel gerichtet, wenn der vom Kunden gewünschte Artikel im Internet nicht verfügbar ist. Und mit einer neuen Generation an Handhelds, die sich an Smartphones anlehnen, ist die Rewe zurzeit im Rollout.

## Zeitgrenze überschreiten

Die Zukunftsforscherin Karin Frick vom Gottlieb Duttweiler Institute gab in ihrem Referat einen Ausblick wohin sich die Gesellschaft und der Mensch entwickelt.

Obwohl die Individualität angestrebt wird, sehnt sich der Mensch nach sozialer Nähe. Dies bedeutet, dass das soziale Umfeld im Umkehrsinn die Individualität oder das Empfinden derselben beeinflusst. Auf dem Weg zum „ewigen Alter“ entwickeln sich erkennbar 4 Gruppen vom konservativen, rebellischen bis zum alterslosen Alter. Richtig und differenziert angesprochen werden diese Altersgruppen zur wichtigen, weil kaufkräftigen Kundenzielgruppe des Handels.

Zum Schluss meinte Karin Frick, der Kunde ist König betreffend Auswahl, Preis, Verfügbarkeit und Ortsunabhängigkeit, Diktator mit seinen Feedbacks und Bewertungssystemen und Sklave durch die Beeinflussungsstrukturen mit Macht und Algorithmen.



Für die musikalische Untermalung des Abends sorgte Vanessa Gnägi alias LadyVa, die mit ihrem rasanten Boogie-Woogie-Spiel für Rhythmus und Beschwingtheit sorgte.

Mit dem anschliessenden Apéro Riche war dann die Gelegenheit für Networking geboten. Dass gute und interessante Gespräche geführt wurden, bewies, dass für einige Gäste noch lange nach Mitternacht nicht Schluss der Veranstaltung war.



„Danke für diese perfekt organisierte und inszenierte Veranstaltung an den Organisator!“  
(Martin Haas, Leiter Direktion Migros IT-Services, Migros-Genossenschafts-Bund)

„War wieder ein sehr interessanter Event mit guten Möglichkeiten, Kollegen zu sprechen.“  
(Markus Guggenbühler, CIO, Manor)

„Das Gesamtkonzept und die Veranstaltung sind sehr stimmig. Die Referenten und die Location waren sehr gut.“  
(Lukas Strässle, Leiter Informatik & Projekte, Coop Mineraloel)