

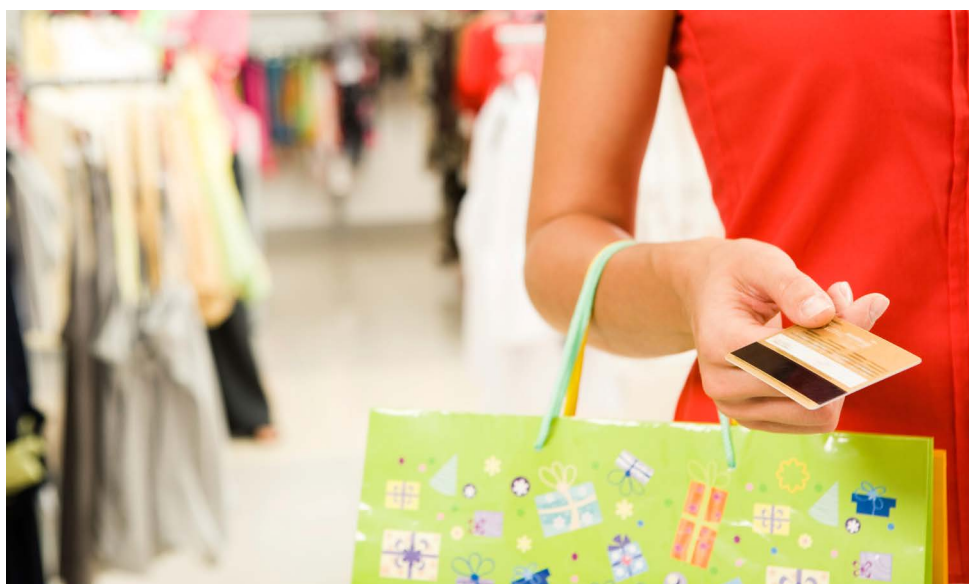


PERSÖNLICH 02

Wissenswertes über uns 2016



Die Firma Data Connect AG



Die im Jahr 1989 von Jürg Baumgartner gegründete Data Connect AG ist im Detailhandel ein etabliertes IT-Unternehmen und steht für kompetente Dienstleistungen und Software-Lösungen. Mit der Realisierung des schweizweit ersten dezentralen Backoffice-Systems bei der Genossenschaft Migros Zürich begann die Erfolgsgeschichte der Data Connect. Seit dem haben wir uns kontinuierlich in den Retailprozessen, den Sortimentseigenschaften und Lösungen in so anforderungsreichen und komplexen Abläufen und Strukturen weiterentwickelt und sind stolz darauf, horizontal und vertikal Expertisen und Kundenreferenzen ausweisen zu können.

Unser Ziel sowohl bei den Dienstleistungen als auch bei den Software-Lösungen ist die Nachhaltigkeit und die Sicherstellung der Kontinuität in allen Belangen. Unser oberster Leitsatz der Firmenethik steht für die Wahrung der Kontinuität in der Kunden- und Mitarbeiterbeziehung und in den Lösungen. Die Software-Lösungen beweisen dies, indem unsere am längsten betriebene Lösung, selbstverständlich mit Redesign und Technologie-Migrationen, seit nun 30 Jahren im produktiven Einsatz steht.

In den letzten Jahren wurde der Dienstleistungsumfang in Richtung Unternehmensberatung und Prozess- und Business-Analyse ausgebaut. Auch bei verschiedenen Evaluationen für wichtige strategische Beschaffungen waren wir im Auftrag unserer Kunden federführend oder dann massgeblich daran beteiligt.

Unsere Kunden attestieren uns, dass wir eines der wenigen oder sogar das einzige schweizerische IT-Unternehmen sind, das die Retailprozesse kennt und vor allem versteht.

**Einen schönen guten Tag,
liebe Leserin, lieber Leser**

Erfolg ist wie bei einem Puzzlesystem, wo erst die Zusammensetzung von verschiedenen Teilen, die ineinander greifen und passen müssen, das Gesamtbild ergeben. Seit nun mehr 30 Jahren sind wir am Markt und pflegen eine jahrzehntelange Geschäftsbeziehung zu unseren Kunden. Mir persönlich war es vergönnt und für das bin ich unendlich dankbar, mit dem Detailhandel die genau richtige Branche für mich gewählt zu haben.

Bei unseren Kunden und Partnern, aber vor allem auch bei meinen Mitarbeitern bin ich immer genau auf die Personen gestossen, mit denen eine konsensorientierte, vertrauensvolle Zusammenarbeit möglich ist, mit denen schlicht die „Chemie“ stimmt. Stets das Ziel vor Augen, auf schnelle und pragmatische Art und Weise Aufgaben anzugehen, Lösungen aufzuzeigen und die hohe Kundenzufriedenheit in allen Belangen anzustreben. Vor allem aber eine unabdingbare Identifikation mit unseren Kunden und Begeisterung für die Branche zu haben.

Alles was wir mit Stolz, aber auch mit Demut in diesem Flyer aufführen, wäre ohne unsere Kunden und Mitarbeiter nicht möglich gewesen. Die erfolgreiche Vergangenheit fordert uns auf, nie nachzulassen und auch Morgen zeitgemässe Dienstleistungen in der richtigen Qualität, zum vereinbarten Termin und Budget zu erbringen.

Herzlichen Dank für die Treue!
Ihr

Jürg Baumgartner
Geschäftsleiter



Retail ist unser Business
www.dataconnect.ch

Kompetenzen aus 27 Jahren Data Connect

Im Handel zu Hause!

Data Connect entwickelt IT-Lösungen, die vorwiegend dort zum Einsatz kommen, wo die Prozessqualität für den Kunden unserer Kunden „erlebbar“ ist. Seit unserer Gründung sind wir ein Wegbegleiter namhafter Schweizer Unternehmen und an innovativen und wegweisenden Projekten aktiv beteiligt.

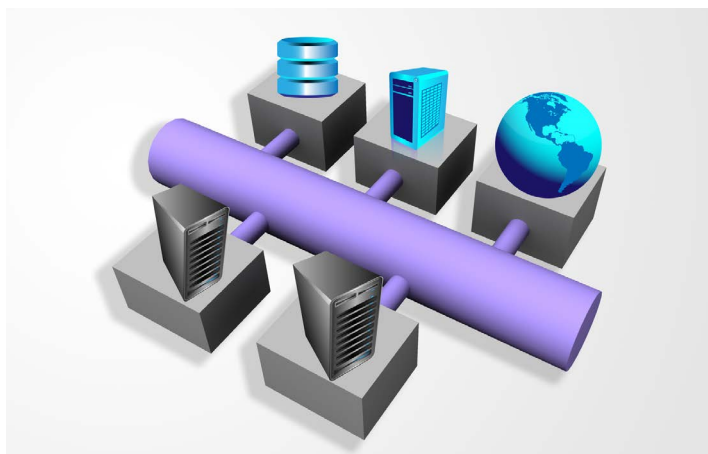


Retail-Expertisen

Fachliche und neutrale Beratung in IT-Strategiefragen, Erstellung von Pflichtenhefter und Evaluationen. Expertisen in den Themen: Omni-Channel, Point-of-Sale-/Kassenlösungen, Payment-Prozesse.

Business Engineering

Am Puls der Zeit mit IT-Innovationen am Verkaufspunkt. Überdenken und Neugestalten von unternehmerischen Prozessen in der Wertschöpfungskette mit dem Ziel von deutlichen Verbesserungen in Kosten, Qualität und Time-to-Market.



Software-Lösungen

Entwicklung von hochwertigen Software-Lösungen in der Wertschöpfungskette der Retail-Prozesse. Dabei wird dem Schnittstellenmanagement und der Integration besondere Beachtung geschenkt.

Referenzen und Netzwerk

Jahrzehntelange Erfahrung mit Vorbildunternehmen in Food, Non-Food, Fashion sowie ein branchenübergreifendes Netzwerk.

Unsere Vision

Als IT-Unternehmen sind wir im Einzelhandel eine führende Grösse. Das ist unser Anspruch und der erfordert, dass wir ständig unser Bestes geben, uns weiterentwickeln und Sorge zu den Kunden, Mitarbeitern und Partnern tragen.

„Retail, Software & People“ sind unsere Positionierungen.
(Jürg Baumgartner, Geschäftsleiter der Data Connect AG)

Unsere Mission

Unser auf die Kunden zugeschnittener Ansatz verknüpft IT-Beratung, Software-Entwicklung und Implementierung. Die Kenntnis der Dynamik und Besonderheiten der Märkte sowie die Expertise unserer Mitarbeiter in Technologie und Praxis sichern unseren Kunden positive Ergebnisse und Wettbewerbsvorteile.

Softwareprodukte

■ StorePMS

In der Schweiz führendes Processingsystem für das Clearing und Settlement im bargeldlosen Zahlungsverkehr. Das StorePMS ist die Datendrehscheibe zwischen Zahlterminal, Kasse und dem Acquirer und kontrolliert den Datenfluss zwischen dem Merchant (Vergütung) und dem Konsumenten (Belastung).

■ PEP

Im Retail führend für die Personaleinsatzplanung mit Ausprägung im stationären Handel mit der Zeitwirtschaft und für Headquarter-Mitarbeiter mit der Aktivzeiterfassung.

■ Move

Für die Assetverwaltung und Prozesssteuerung. Der Einsatz erfolgt für die Planung und Ausführung von Rollouts, als Webshop mit hinterlegten Workflows oder zur Auftragssteuerung.



Referenzen für Kundenlösungen:

- Regalpreisauszeichnung in der Migros für Papieretiketten oder Electronic Shelf Labeling
- Backoffice-Lösung mit dezentralen Warenwirtschaftsprozessen
- Couponing und Vouchersystem für den Abverkauf von eProducts am Point-of-Sale
- Bedarfsermittlung für Self-Scanning und Self-Checkout
- Qualitätsmessung von Früchten am Wareneingang
- IT-Dienstleistungen für die Partnerlösungen Adobe AEM, Hybris und Dassault Systèmes

Dienstleistungen

IT-Unternehmensberatung

- Pflichtenhefte
- Evaluationen
- Trends

IT-Dienstleistungen

- Projektleitung
- Business-Analyse
- Prozessberatung und -design
- Produktschulungen

Produktentwicklung

- Software-Architektur
- Software-Realisierung
- Testing

Release-Management

- Incident Management
- Change Management
- 3rd-Level-Support

Partner



Premium-Mitarbeiter

In der Data Connect arbeiten zurzeit 20 Mitarbeiter. Fürs uns ist die Kontinuität bei den Mitarbeitern, den Kunden und Projekten die oberste Priorität. Das gibt unseren Mitarbeitern auch eine Heimat und ein Wohlbefinden. Wir wollen, dass sich der Mitarbeiter persönlich und fachlich weiterbildet und seine Arbeiten weitestgehend selbstständig abwickeln kann, dazu gehört dann auch der Kundenkontakt, der ihm zugleich den Respekt und das direkte Feedback zur Arbeit gibt.



Retail ist unser Business
www.dataconnect.ch

Kundenreferenzen

Unsere Kunden sind aus dem Einzelhandel und der Payment-Industrie. Wenn wir den Einzelhandel unterteilen, dann bewegen wir uns in Food, Non-Food, Fashion, Gesundheit & Kosmetik und Bekleidung & Schuhe.

MIGROS

COOP

ADUNO

OPTICS
BALZERS

valora

DENNER

GaleniCare

AMAVITA+

PHARMACIE
SUN STORE

coop
vitality+

coop
mineraloel

KÄUFMANN
K

OTTO'S

GLOBUS
HERREN
GLOBUS

FUST

Zusammenarbeit mit dem Kunden



Wir leben die schweizerische Stärke der Konsensfindung. Unser Ziel ist es, die Bedürfnisse, Anforderungen, Probleme aller am Projekt beteiligten Personen und Organisationen abzuholen und daraus eine stimmige und einvernehmliche Lösung zu entwickeln. Schon oftmals ist aus der Projektzusammenarbeit eine Freundschaft gewachsen, die beweist, dass wir nicht nur die sachliche Ebene, sondern auch die menschliche Ebene wahrnehmen.

Auch aus diesem Gedanken heraus organisieren wir regelmässig ein Fachforum für den Handel. Dies gibt uns die schöne Gelegenheit, unseren Kunden etwas Gutes zu tun und auch etwas zurückgeben zu können.

Mitgliedschaften

EHI Retail Institute®

GS1

nexo

n|w
Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Gestaltung und Kunst

Das EHI Retail Institut, mit Sitz in Köln/Deutschland, ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Zu den 550 Mitgliedern des EHI zählen beispielsweise internationale Handelsunternehmen und verschiedene Dienstleister.

Data Connect ist Mitglied bei GS1 (Schweiz), dem Kompetenzzentrum der Wirtschaft für Standards, Logistik, Supply und Demand. Sie ist ausserdem die Plattform für nachhaltige Wertschöpfung auf der Basis optimierter Waren- und Informationsflüsse.

Die Nexo, mit Sitz in Brüssel, ist von den führenden Anbietern der Branche als non-profit Organisation gegründet worden, mit dem Ziel, die Interoperabilität bei Kartenzahlungen voranzutreiben und die Barrieren der Kartenzahlungsrealität zu überwinden.

Die Data Connect legt auch grossen Wert auf den Kontakt zu Hochschulen und hat eine aktive Partnerschaft mit der Fachhochschule in Brugg/CH. Enge Verknüpfungen gibt es auch zur Wissenschaft und zwar zu verschiedenen Hochschulen.

 data connect
retail, software & people

Data Connect AG · Langenhagstrasse 1 · CH-4147 Aesch
Tel. +41 61 756 96 36 · Fax +41 61 756 96 35