

GRENZEN ÜBERSCHREITEN

Nicht nur IT-Trends, sondern auch die Politik und der Wandel im Konsumverhalten können Innovationen auslösen. Das 8. Fachforum geht deshalb der Frage nach, wo sind die Grenzen des schweizerischen Detailhandels, wie stellt sich der Detailhandel im Ausland auf, um attraktiv zu bleiben und welche Einflüsse werden die gesellschaftlichen und politischen Veränderungen auf das zukünftige Kaufverhalten haben. Die Mischung aus Politik, Wirtschaft und Forschung verspricht ein spannendes und interessantes Fachforum.

Die Data Connect bietet als Veranstalter und Gastgeber dem Detailhandel eine Plattform an, um von Experten und Persönlichkeiten aus erster Hand Trends zu erfahren und sich mit Branchenvertretern, Trendsettern und Kollegen auszutauschen.

GASTGEBER



18:30 Uhr Begrüssung

JÜRIG BAUMGARTNER, Geschäftsführer, Data Connect AG

Er ist Gründer und Geschäftsführer der Data Connect und seit 1986 mit IT-Dienstleistungen im Detailhandel mit seinen Mitarbeitern in den verschiedensten IT-Projekten tätig.

Seit 2008 veranstaltet er für den Handel Fachforen.

SHOW-ACT



LADYVA

LadyVa wurde letzten Herbst als Open-Act für die Abschiedskonzerte des legendären Jerry Lee Lewis in London eingeladen.

In der Schweiz und in Grossbritannien erhielt sie dadurch eine grosse Medienpräsenz, gefolgt von Engagements für eine Tournee in Grossbritannien und für renommierte Jazz-Festivals. Mit Boogie-Woogie und Rock'n Roll wird sie auch unsere Gäste in den Bann ziehen.

REFERENTEN



18:45 Uhr Frankenstärke und Einkaufstourismus
DR. URS HOFMANN, Regierungsrat Kanton Aargau

Die Frankenstärke und der Einkaufstourismus beschäftigen nicht nur den Detailhandel, sondern auch die Politik.

Herr Dr. Urs Hofmann wird als Regierungsrat eines Grenzkan- tons zu Deutschland seine Einschätzung zur Situation geben, was politisch machbar ist, um den schweizerischen Detailhandel zu stärken und welche Innovationen oder Massnahmen vom De- tailhandel erwartet werden.



19:15 Uhr Retail im internationalen Geschäft
JENS SIEBENHAAR, Leiter Informationstechnologie, Rewe Group

Die Rewe ist europaweit mit verschiedenen Geschäftsfeldern tätig. Trends und Innovationen müssen deshalb international er- fasst und strategisch entwickelt werden.

Wie die Rewe vorgeht, welche Trends sie identifiziert hat und wie sie umgesetzt werden, wird Herr Jens Siebenhaar, Leiter Infor- mationstechnologie der Rewe Group, aus erster Hand darstellen. Die Rewe Group ist mit einem Umsatz von 51.1 Mrd. Euro einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Europa.



19:45 Uhr Der Konsum im Jahre 2030
KARIN FRICK, Leiterin Research, Mitglied der Geschäfts- leitung, Gottlieb Duttweiler Institute

Als Ökonomin erforscht und analysiert Frau Karin Frick seit vielen Jahren Trends und Gegentrends in Wirtschaft, Gesellschaft und Konsum.

Frau Karin Frick wird uns einen Ausblick geben, wie sich der Kon- sum in den nächsten 15-20 Jahren entwickeln wird und welche Nachfragen, Bedürfnisse und Wünsche die Kunden von Morgen haben werden. Was wollen sie in Zukunft noch besitzen und was nur nutzen, wenn im Internet jederzeit alles verfügbar ist? Was wird allein entschieden und was gemeinsam mit sozialen Netz- werk-Freunden?

ZEITPLAN 15. JUNI 2016

ab 16:30 Uhr	Eintreffen der Gäste
18:30 Uhr	Begrüssung und Beginn der Veranstaltung
19:45 Uhr	Apéro Riche
21:00 Uhr	Show-Act
ca. 23:00 Uhr	Ausklang Fachforum 2016

VERANSTALTUNGORT

Veranstaltungsort:

Resort Widenmoos
5057 Reitnau
www.widenmoos.ch

Ausfahrt A1 Aarau-West, weiter Richtung Luzern
Ausfahrt A2 Sursee, weiter Richtung Triengen

Navigationseinstellung:

„Reitnau Zentrum“ und danach
Wegweiser „Widenmoos“ folgen.

Anmeldungen:

per Mail: event@dataconnect.ch
per Tel.: +41 (0)61 756 96 36
per Fax: +41 (0)61 756 96 35

